

報道関係各位

2007年3月13日

SAP ジャパン株式会社  
ベリングポイント株式会社

## SAP ジャパンとベリングポイント、戦略的協業の拡大に合意 ～SAP 認定コンサルタント数を増員し、日本企業のグローバル化を強力に支援する～

SAP ジャパン株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：ロバート・エンズリン、以下 SAP ジャパン）、ベリングポイント株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：内田士郎、以下ベリングポイント）は、ERP（基幹業務システム）をはじめとする SAP が提供するソリューション全分野において、共同事業計画を策定したことを発表しました。両社は、昨年引き続き重点産業分野の選定を行うほか、SAP ERP 2005 のコンサルタント数を増員します。また、SAP ジャパンは、ベリングポイントに対する営業支援体制を増強するなど、昨年より高い事業目標とその実現を目指すことでさらなる協業関係を強化していくことで合意しました。

両社は、戦略的協業を進める上で、製造流通（自動車部品、重工業、非鉄金属、消費財、小売等）、メディアおよび公共関連を重要業界として選定します。さらに、SAP が提唱するエンタープライズ SOA（サービス指向アーキテクチャ）、ビジネスプロセス・プラットフォーム（BPP）、また、内部統制や貿易規制対応をはじめとする法規制対応の複数の分野を主要活動分野として選定します。これらの分野において、両社の責任担当部門間で詳細な戦略を策定し、共通するお客様へのシームレスな共同マーケティング、営業活動を実施し、プロジェクト支援体制を整備します。さらに、プロジェクト完了後の連携まで視野に入れた総合的な協業体制を強化して、グローバルに進出する日本企業を支援します。

ベリングポイントでは、システム環境の変化に柔軟に対応可能なプラットフォーム SAP ERP 2005 の認定コンサルタントを新たに 300 名増員する予定であり、さらに他の協力会社と共同で戦略的にリソースを確保して、市場でニーズが高まっている SAP 技術者の需要に対応していきます。

SAP ジャパンは、ベリングポイントとの協業ビジネスを促進させるため、これまで提供してきた営業支援体制に加えて、次のような支援を新たに開始します。

1. プリセールスなどを含む営業支援
2. 共同マーケティングプログラム
3. 共同プロジェクト立ち上げのためのコンサルティング・リソース
4. 要員育成のための特別教育プログラム
5. 各種ソリューション最新情報

ベリングポイントは、本年度「SAP AWARD OF EXCELLENCE 2007」の最優秀賞“プロジェクト・オブ・ザ・イヤー”を受賞しています。

今年も両社の戦略的な提携により、エンタープライズ SOA、BPP、コンプライアンスなど新しい分野への積極的な投資を行い、先進的なソリューションをご提供していきます。

以上

SAP、SAP ロゴ、記載されているすべての SAP 製品およびサービス名は SAP AG のドイツおよびその他世界各国における登録商標または商標です。

その他の製品名および会社名は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

本件に関するお問い合わせ先：

プライスウォーターハウスクーパース コンサルタント株式会社（旧ベリリングポイント）  
マーケティング

E-mail : [consultants.inquiry\\_mailbox@jp.pwc.com](mailto:consultants.inquiry_mailbox@jp.pwc.com)