

\*この参考資料は2007年10月30日に米バージニア州マクレーンで発表された資料を和訳したものです。

【参考資料】

ベリングポイント株式会社

## ベリングポイント、リスク・コンプライアンス・セキュリティの 統合ソリューションを提供 ～全世界 6,000 人の専門スキル、経験、変革力を活用～

【米国バージニア州 マクレーン発：2007年10月30日】ビジネスコンサルティング大手のベリングポイント（NYSE:BE）は、グローバルベースの業界横断型ソリューションである「リスク・コンプライアンス・セキュリティソリューション（RCS 統合ソリューション）」を発表しました。

ベリングポイントは、企業と連携しながらビジネスに対する潜在的な脅威をプロアクティブに把握、管理し、「リスクに敏感な企業」への変革を支援します。RCS 統合ソリューションは、戦略の策定からシステムの実装・管理までの一貫したサービスをグローバルに提供するベリングポイントの強みを十分に活かしたものです。

RCS 統合ソリューションの提供においては、世界 75 か国のあらゆる業界で活躍する、リスク・コンプライアンス・セキュリティ分野のコンサルタント 6,000 人のスキル、経験、変革力を最大限に活用します。さらに、企業独自のニーズに柔軟に対応しながら、リスク・コンプライアンス・セキュリティ分野における統合的なコンサルティングサービスを迅速に広く世界中で提供することが可能です。

ベリングポイントのマネージングディレクターで、リスク・コンプライアンス・セキュリティソリューション事業部門の責任者を務める J.R. レーガン（J.R. Reagan）は次のように述べています。「リスク・コンプライアンス・セキュリティの統合ソリューションを開発、営業、導入することで、我々の能力を最大限に活用し、業界や地域を超えてすべてのクライアントによりよいサービスを提供することが可能になります。このアプローチは我々の競争力を強化するとともに、最善のアイデアや機会への投資を可能とし、さらにその幅を広げられるようになります。」

ベリングポイントが IDG Research Services に委託し、最高情報責任者（CIO）に対して最近行った調査によると、約 40%の企業が RCS 関連の活動に費やす時間が前年に比べ増加していると述べていました。この中で、40%以上が RCS 分野における最大の課題は潜在的なリスクの優先順位付けと測定であると述べています。また、2 番目に大きな課題はリスク・コンプライアンス・セキュリティ戦略の定義であることが判明しました。

この調査結果を受けて開発されたベリングポイントの RCS 統合ソリューションの主な特長は以下の通りです。

- 信用、業務、市場リスクを含む特定のビジネス分野向け専門リスクソリューションから、リスクマネジメント規制の遵守を支援する幅広い規制プログラムソリューションまで網羅するリスクサービス
- 財務、会計に関する規制、プライバシー、契約プロセス、顧客のコンプライアンスに対処するコンプライアンスソリューション
- 無線 IC タグ（RFID）、バイオメトリックスなどの技術を活用した、情報セキュリティ、個人情報管理などのセキュリティサービス

最も保守的と評される組織でさえ、セキュリティの脅威、財務リスク、オペレーションの課題、規制の障壁、コンプライアンスの問題に直面しています。ベリングポイントは、これを脅威としてとらえるよりも、むしろ戦略的で一貫性のあるリスク・コンプライアンス・セキュリティ管理プログラムによって、効果的なリスク管理を行えなかった企業に対する持続的な競争優位性を確立できると考えています。

「The Forrester Wave: Risk Consulting Services, Q2 June 2007 Report」には、次のようにコメントされています。「ベリングポイントは高度なリスクコンサルティング能力を有しており、加えてテクノロジーやシステムインテグレーションの豊富な経験を持つことが他社との大きな差別化要因である。総合的に見て、同社は組織・プロセスの設計、技術開発、システムインテグレーションにおいて秀でている。」

ベリングポイントは、リスク・コンプライアンス・セキュリティをビジネスプロセスとシステムに直接組み込んで設計・構築する包括的なサービスを提供しています。昨年だけで、1,900 件以上の RCS 関連プロジェクトを実施しており、リスクフレームワーク、ガバナンス、オペレーション、コンプライアンスからテクノロジー、データ分析、システムインテグレーション、変更管理に至るまでの幅広いソリューションを提供しています。

本件に関するお問い合わせ先:

プライスウォーターハウスクーパース コンサルタント株式会社(旧ベリングポイント)  
マーケティング

E-mail: [consultants.inquiry\\_mailbox@jp.pwc.com](mailto:consultants.inquiry_mailbox@jp.pwc.com)